



ФОРМИРОВАНИЕ  
КОМФОРТНОЙ  
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ



# ВСЕРОССИЙСКИЙ СУББОТНИК 24 АПРЕЛЯ 2021

#городаменяютсядлянас



# ВСЕРОССИЙСКИЙ СУББОТНИК ДЛЯ РЕГИОНОВ С УМЕРЕННЫМ КЛИМАТОМ ЦФО, СЗФО, ПФО, ЮФО, СКФО



Уборка территории



Приведение в порядок  
скульптур и памятников



Совместное создание легких МАФов  
(с участием экспертов)



Озеленение, высадка цветов



Покраска лавочек, бордюров, заборов

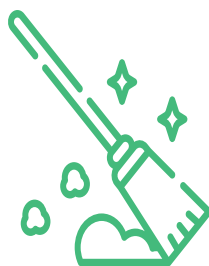
Количество общественных пространств для субботников не ограничено. В качестве центрального места проведения рекомендуется выбрать пространство, благоустроенное в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды».

# ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПО ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИЮ СУББОТНИКА

1. Сформировать план проведения основного субботника при участии большого количества людей, включая информационную кампанию
2. Организовать доставку материалов на место проведения:



мусорные пакеты



метлы и совки



перчатки



кисти и краска

3. Проконтролировать использование СИЗов участниками
4. Обеспечить наличие точек питания и выдачи/продажи горячих напитков на территории субботника или поблизости

# РЕКЛАМА

В качестве рекламы рекомендуется использовать:

- ✓ билборды
- ✓ сити-форматы
- ✓ флажки
- ✓ листовки
- ✓ доски объявлений в подъездах



# РЕКЛАМА. БИЛБОРДЫ



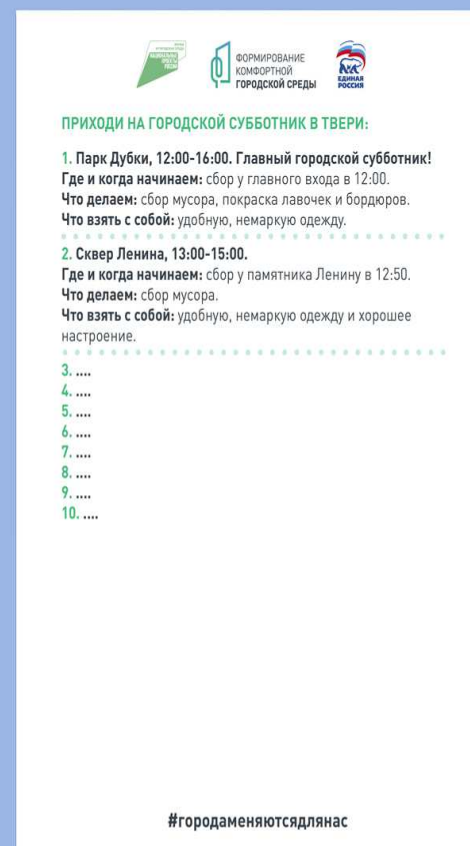
# РЕКЛАМА. СИТИ-ФОРМАТ



# РЕКЛАМА. ФЛАЖКИ



# РЕКЛАМА. ЛИСТОВКИ



# РЕКЛАМА. ДОСКИ ОБЪЯВЛЕНИЙ В ПОДЪЕЗДАХ



# ВСЕРОССИЙСКИЙ СУББОТНИК ДЛЯ СЕВЕРНЫХ РЕГИОНОВ

УрФО, ДФО, СФО

Если проведение классического субботника невозможно из-за снега, рекомендуется проводить субботник в подъездах и на дворовых территориях.



Уборка подъезда



Покраска перил, стен, дверей, лифтов



Мытье окон



Замена лампочек



Оформление подоконников цветами



Уборка мусора во дворе

Выбрать и провести не менее 4 дополнительных акций (слайды 18-21). Информацию о них разместить на листовках и досках объявлений в подъездах.

Брендбук: <https://files.sberdisk.ru/s/d8NDHjEBfnXfeej/?path=%2F>

# ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПО ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИЮ СУББОТНИКА

1. Привлечь к организации субботников управляющие компании
2. Организовать своевременную доставку всех необходимых материалов на место субботника:



мусорные пакеты



метлы и совки



перчатки



кисти и краска

3. Проконтролировать использование СИЗов участниками

# РЕКЛАМА

В качестве рекламы рекомендуется использовать:

- ✓ билборды
- ✓ сити-форматы
- ✓ флажки
- ✓ листовки
- ✓ доски объявлений  
в подъездах



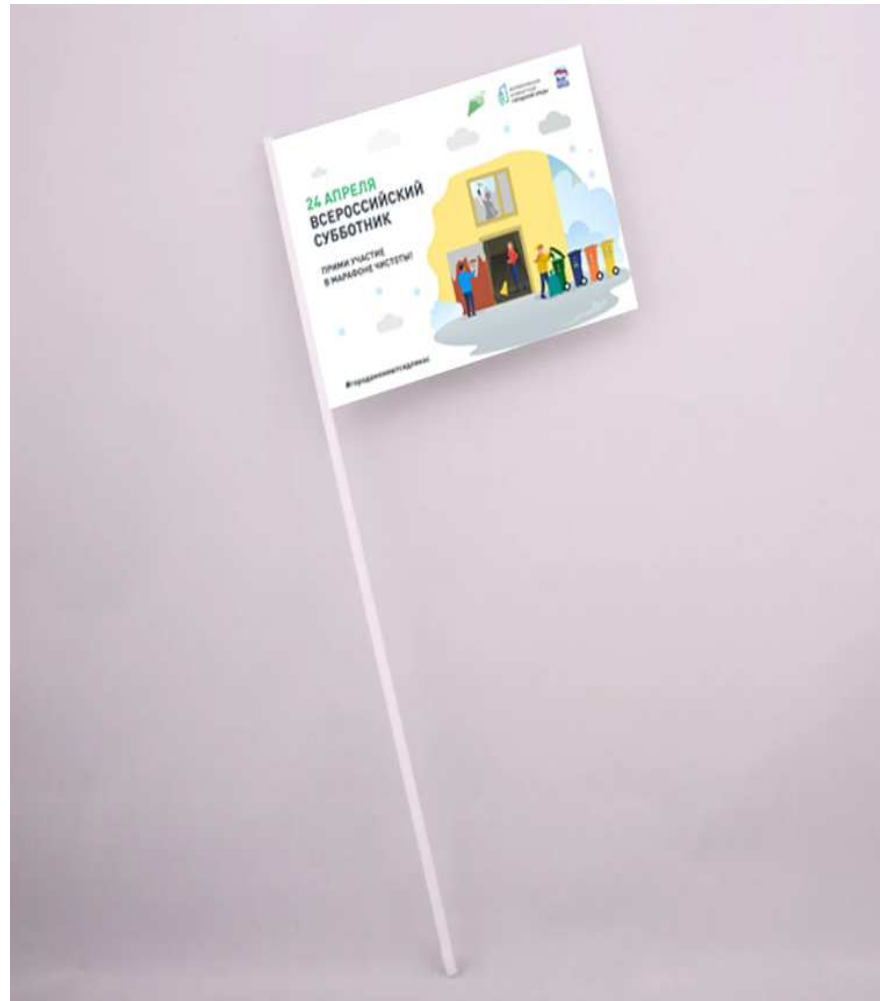
# РЕКЛАМА. БИЛБОРДЫ



# РЕКЛАМА. СИТИ-ФОРМАТ



# РЕКЛАМА. ФЛАЖКИ



# РЕКЛАМА. ЛИСТОВКИ



# РЕКЛАМА. ДОСКИ ОБЪЯВЛЕНИЙ В ПОДЪЕЗДАХ



# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ АКЦИИ.

## АКЦИЯ ПО РАЗДЕЛЬНОМУ СБОРУ МУСОРА



одежда



макулатура



пластик



ртутные градусники



батарейки



стеклотара



жестяные и железные банки

Организовать несколько стоек для сбора разного мусора. Рекомендуется привлечение специализированных организаций, готовых открыть пункт приема конкретной категории мусора в день субботника. Возможна интеграция с акцией «Чистые игры» (слайд 19).

Брендбук: <https://files.sberdisk.ru/s/d8NDHjEBfnXfeej/?path=%2F>

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ АКЦИИ. ПРОЕКТ «ЧИСТЫЕ ИГРЫ», 24 АПРЕЛЯ

**О проекте:** увлекательная игра с призами, где участники ищут артефакты, решают экологические загадки, собирают и разделяют мусор, получая за это баллы. Статистика игр ведется в реальном времени на сайте и в мобильном приложении. В рамках одной игры собирается в среднем от 1 до 3 тонн мусора.

1. Предложить жителям принять участие во Всероссийских экологических соревнованиях по уборке и сортировке мусора.
2. Список городов, в которых проходит данная акция <https://cleangames.org/tournament/VKCH2021/games>



# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ АКЦИИ

## Благоустройство дворовых территорий



Озеленение  
территории



Покраска лавочек,  
детских площадок,  
бордюров

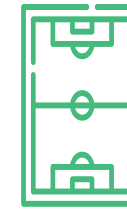


Добрососедские  
чаепития

## Проведение конкурсов



Конкурс снежных/  
ледяных фигур



Спортивные  
мероприятия



Конкурс на лучшее украшение/  
оформление окна в весеннем стиле

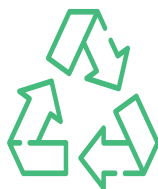
*На уровне региона можно выбрать победителей и наградить.*

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ АКЦИИ

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ. ЭКОЛЕКЦИИ ОНЛАЙН И ОФФЛАЙН



Экологическая  
грамотность



Все о раздельном  
сборе мусора



Экологичное поведение  
и экологичные привычки  
на каждый день



Экология нашего  
города

## БЛАГОТВАРИТЕЛЬНЫЕ АКЦИИ



Помощь в детских домах,  
домах престарелых,  
приютах для животных



Уборка в домах  
пожилых людей  
волонтерами



Помощь в вывозе и утилизации  
старой и ненужной мебели

**Отчет (наименование субъекта Российской Федерации) о проведении Всероссийского субботника 24 апреля 2021 г.**

| №<br>п.п. | Наименование<br>муниципального<br>образования | Количество<br>территорий<br>муниципального<br>образования,<br>участвовавших в<br>субботнике | Количество<br>человек,<br>принявших<br>участие в<br>субботнике | Мероприятия,<br>проводимые в<br>рамках субботника<br>(уборка, озеленение,<br>культурно-<br>досуговые<br>мероприятия,<br>экологические<br>акции, воркшопы и<br>лекции и т.д.) | Ссылка на фото и<br>видеоматериалы* | Ссылки на<br>публикации в<br>СМИ о<br>Всероссийском<br>субботнике |
|-----------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1.        |                                               |                                                                                             |                                                                |                                                                                                                                                                              |                                     |                                                                   |
| 2.        |                                               |                                                                                             |                                                                |                                                                                                                                                                              |                                     |                                                                   |
| 3.        |                                               |                                                                                             |                                                                |                                                                                                                                                                              |                                     |                                                                   |
| ...       |                                               |                                                                                             |                                                                |                                                                                                                                                                              |                                     |                                                                   |

*\*Фотоматериалы должны соответствовать следующим установленным требованиям:*

- качество фотоматериалов: jpg, 300х300 dpi, цветные, без надписей и логотипов,
- количество фотоматериалов: от 5 до 20 шт.,
- наличие фотоматериалов в вертикальном и горизонтальном положении (количество фото в каждом ракурсе субъект РФ определяет самостоятельно).

*Видеоматериалы должны соответствовать следующим установленным Минстроем России требованиям:*

- качество видеоматериалов: 1920 на 1080 точек - 25 кадров (FULL HD), без надписей и логотипов,
- хронометраж: не более 2 минут.